



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Многопрофильный колледж

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09 ФЕВ 2025

310/97-03-31/9

г. Челябинск

**О закреплении тем дипломных работ за обучающимися
учебной группы № МпК- 330 в 2024-2025 учебном году**

На основании Положения «О проведении государственной итоговой аттестации обучающихся программам среднего профессионального образования в ФГАОУ ВО « ЮУРГУ (НИУ)»» (приказ ректора Южно-Уральского государственного университета от 16.05.2024г. № 84-13/12) и выполнения учебных планов по специальности 43.02.10 Туризм

РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. Закрепить с 09.01.2025г. темы и руководителей дипломных работ за обучающимися учебной группы № МпК-330 специальности 43.02.10 Туризм согласно Приложению.
2. Руководителям дипломных работ Сторожук С.И., Плешаковой А.В. предоставить график выполнения разделов ДР в срок до 01.02.2025г.
3. Зав. отделением Швецовой О.А. ознакомить студентов с темами дипломных работ под подпись.
3. Контроль исполнения распоряжения оставляю за собой.

Директор колледжа

О.Б. Прохорова

Приложение

к распоряжению директора колледжа

от 09 ФЕВ 2025

№

80/14-03-31/9

**Темы и руководитель
дипломных работ**

Многопрофильного колледжа Института спорта, туризма и сервиса

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация «Специалист по туризму»

Форма обучения: очная

Группа № МК-330

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема дипломной работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя
1.	Антипова Мария Михайловна	Особенности реализации туров выходного дня на примере Музей-заповедник «Аркаим»	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Сторожук С.И.
2.	Балдина Татьяна Леонидовна	Организация туров для спортивных болельщиков на примере соревнований «Кубок Балтийского моря» в Санкт-Петербурге	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Плешакова А.В.
3.	Вайс Никита Вячеславович	Современные технологии организации экскурсионных программ (на примере аудиогuida IZI Travel)	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Плешакова А.В.
4.	Валеева Эвелина Александровна	Разработка и реализация авторского экскурсионного тура в городе Сатка	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Сторожук С.И.
5.	Виноградова Анастасия Антоновна	Разработка и реализации туров в сфере промышленного туризма	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Сторожук С.И.
6.	Гамов Глеб Михайлович	Особенности реализации культурно-познавательных туров	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Плешакова А.В.
7.	Дульцева Олеся Дмитриевна	Организация детского отдыха на Южном Урале	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Плешакова А.В.

			ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной	
8.	Ермакова Диана Равилевна	Особенности реализации турпакетов в сфере пляжного туризма	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Сторожук С.И.
9.	Зиновьева Аделина Витальевна	Формирование патриотизма на примере разработки и продвижения авторских военно-патриотических экскурсий в Челябинске	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Плешакова А.В.
10.	Карпова Виктория Евгеньевна	Особенности развития культурно-познавательного туризма в Калининградской области	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Сторожук С.И.
11.	Кошутина Яна Денисовна	Особенности развития экологического туризма на примере разработки авторского маршрута по Национальному парку «Зюраткуль»	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Плешакова А.В.
12.	Краснова Александра	Особенности развития гостиничной индустрии в курортной зоне Чебаркульского района	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Плешакова А.В.
13.	Крючѐк Александра Ивановна	Организация экскурсионно-познавательного тура в Москву	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Сторожук С.И.
14.	Маторина Яна Александровна	Развитие внутреннего туризма в Курганской области на примере разработки авторского маршрута	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Сторожук С.И.
15.	Мусина Екатерина Александровна	Формирование рекреационных туров в горные курорты города Сочи в летний период на примере круглогодичного курорта «Роза Хутор»	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Плешакова А.В.
16.	Мухаметгалимов Владислав Маулитович	Особенности развития городского туризма в Челябинске	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Плешакова А.В.

			ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	
17.	Остроушко Анна Николаевна	Перспективы развития усадебного туризма на Южном Урале на примере разработки авторского маршрута	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Сторожук С.И.
18.	Патрушева Анастасия Александровна	Развитие событийного туризма в Челябинской области на примере областного туристского слета	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Плешакова А.В.
19.	Плеханова Ольга Вячеславовна	Особенности разработки и продвижения событийного тура на примере фестиваля «Про небо»	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Плешакова А.В.
20.	Подрезова Анастасия Сергеевна	Разработка событийного тура выходного дня на примере фестиваля «Пламя Аркаима»	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Сторожук С.И.
21.	Прахова Карина Андреевна	Тенденции развития гастрономического туризма в республике Крым	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Плешакова А.В.
22.	Савиченко Майя Александровна	Особенности организации образовательных туров в Южную Корею	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Сторожук С.И.
23.	Смышляев Глеб Олегович	Современные средства продвижения туристских услуг в Российской Федерации	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Сторожук С.И.
24.	Соколова Ангелина Алексеевна	Особенности разработки индивидуального тура на фестиваль «Драконий пик»	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 3.2. Формировать	Сторожук С.И.

			туристский продукт	
25.	Суханова Арина Николаевна	Реализация и особенности формирования экскурсионных туров в Екатеринбург	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Сторожук С.И.
26.	Черных Валерия Витальевна	Военные музеи России как фактор развития военно-патриотического туризма в регионе на примере Музея боевой и трудовой славы «Челябинского тракторного завода – УРАЛТРАК»	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Плешакова А.В.
27.	Юсупов Руслан Сардарович	Организация гастрономических туров на Южном Урале	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Сторожук С.И.
28.	Ярина Валерия Евгеньевна	Развитие активных видов туризма на Урале на примере организации сплава по реке «Белая»	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Плешакова А.В.